



I PROMOTORI DELLA MMW 2018

Comune di Milano

SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori

Anche quest'anno la Società Italiana degli Autori ed Editori è tra i promotori della Milano Music Week, progetto avviato lo scorso anno grazie alla convenzione del Comune di Milano con SIAE per sostenere la musica dal vivo e potenziare la vocazione internazionale del tessuto artistico e produttivo della città, che si candida a rappresentare la Music City italiana per eccellenza.

SIAE è convinta dell'importanza di incentivare la musica dal vivo come momento di aggregazione e nello stesso tempo come occasione di promozione e di crescita soprattutto per i giovani talenti. Nel contesto di un mercato sempre più globale e digitale, la garanzia per poter continuare a creare musica è la tutela del diritto d'autore. Senza il lavoro degli autori, infatti, non ci sarebbero i grandi successi e le nuove produzioni che saranno ascoltati dal vivo durante la Milano Music Week.

FIMI

FIMI è socio fondatore di **Confindustria Cultura Italia** e membro di **IFPI (Federazione Industria Fonografica Internazionale)** e rappresenta le maggiori imprese produttrici e distributrici del settore discografico per un totale di oltre 2.500 marchi. Fornisce le certificazioni e le classifiche **Top Of The Music**, che rilevano i dati di vendita dei prodotti fisici, digitali e streaming in Italia su base settimanale e rappresentano un riferimento ufficiale per il mercato musicale. Inoltre, raccoglie e diffonde dati e ricerche di settore (a livello nazionale e internazionale) per fotografare lo stato di salute del mercato e partecipa a convegni e seminari su temi afferenti l'attuale momento di revisione strutturale del settore. FIMI tutela e sostiene le attività connesse all'industria discografica, per tale motivo è lieta di promuovere **Milano Music Week** come evento culturale di raccordo e di sviluppo del tessuto artistico cosmopolita, che legittima Milano come una vera Music City.

Assomusica

Assomusica, l'associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal vivo, costituisce la realtà più rappresentativa delle imprese di musica dal vivo in Italia, e ne riunisce oltre centoventi su tutto il territorio nazionale. Con la propria attività, Assomusica pone la valorizzazione dei giovani talenti quale priorità assoluta e si impegna a favorire il connubio tra industria musicale, spettacoli dal vivo e nuove tecnologie, a stabilire relazioni internazionali con altri soggetti europei e a promuovere politiche per internazionalizzare la musica italiana. Dal 1996, anno di fondazione, Assomusica è presente da protagonista ai grandi appuntamenti della musica italiana ed europea e, nelle parole del Presidente **Vincenzo Spera**, "è lieta di sostenere anche quest'anno una manifestazione come la **Milano Music Week**", con la quale condivide molte delle tematiche e degli obiettivi portati avanti in tutti questi anni, non ultimo quello, fondamentale, "di lavorare, da un lato, sulle standardizzazioni di figure professionali e, dall'altro, sulla creazione di nuovi modelli di spettacolo".

NUOVOIMAIE

NUOVOIMAIE gestisce e tutela i diritti connessi maturati dagli artisti, interpreti o esecutori dei settori musicale e audiovisivo quando l'opera alla quale hanno preso parte - una registrazione fonografica o un'opera cinematografica e/o assimilata - viene pubblicamente diffusa, trasmessa o riutilizzata.

L'Istituto svolge anche un'importante funzione di sostegno della categoria artistica, grazie a dei fondi stabiliti per legge destinati a iniziative e attività di promozione, formazione, studio, ricerca e sostegno.

Fondato dalla Legge 100/2010, il **NUOVOIMAIE** è stato costituito da *Luis Enrique Bacalov, Claudio Baglioni, Massimo Di Cataldo, Marco Masini, Lino Banfi, Enzo De Caro, Andrea Roncato, Edoardo Sirovo e Luca Zingaretti* e, senza finalità lucrative, è gestito da artisti eletti da artisti. Il **NUOVOIMAIE**, grazie ai 66 accordi bilaterali sottoscritti, ad oggi, con le omologhe società straniere, gestisce e rappresenta in Italia i diritti di circa **800.000 artisti italiani e stranieri** propri soci o mandanti. **NUOVOIMAIE** da sempre impegnato nella tutela dei diritti e nella valorizzazione del lavoro dell'artista, torna alla Milano Music Week per il secondo anno, convinto che questo evento costituisca l'occasione per mettere in primo piano la musica, le sue tematiche e l'impegno di tutti coloro che contribuiscono alla sua diffusione e al suo progresso.