



ITALY



## VIACOM ITALIA E' MAIN PARTNER DELLA MILANO MUSIC WEEK

**LUNEDI' 19 NOVEMBRE VH1 STORYTELLERS CON ELISA  
SARA' L'EVENTO DI APERTURA AL TEATRO DAL VERME**

**MERCOLEDI' 21 NOVEMBRE INCONTRO DI VIACOMLAB A  
PALAZZO GIURECONSULTI**

Viacom International Media Networks Italia, azienda guidata dall'A.D. **Andrea Castellari**, è per il **secondo anno consecutivo** il **Main Partner della Milano Music Week** in programma dal 19 al 25 novembre. Viacom è presente con due dei suoi brand di successo: **VH1** (canale 67 del fta), dedicato agli amanti della musica di tutti i generi e tempi, e **MTV** (canale 130 di Sky), il brand di intrattenimento più amato e conosciuto.

Dopo il grande successo dell'edizione 2017, anche quest'anno Viacom realizzerà l'evento di inaugurazione ufficiale della Milano Music Week.

**Lunedì 19 novembre**, presso il Teatro Dal Verme di Milano, si terrà infatti **l'evento di apertura** della Milano Music Week a **brand VH1** con la realizzazione di una puntata di **Storytellers**. Storytellers è un format di Viacom International e VH1, un evento in cui l'artista racconta la genesi delle proprie canzoni con aneddoti e particolari e si esibisce in versione acustica. Dopo Niccolò Fabi per l'edizione 2017, quest'anno **Elisa sarà la protagonista di Storytellers, per il grande evento di inaugurazione**. Elisa, uscita venerdì 26 ottobre con il nuovo album di inediti **"Diari Aperti"** (Island Records), è già **in vetta alle classifiche radiofoniche con il suo singolo "Se piovesse il tuo nome"**.

**VH1 Storytellers con Elisa sarà poi in onda mercoledì 19 dicembre**, giorno del compleanno dell'artista, in una serata evento in onda in seconda serata contemporanea sui canali free di Viacom Italia: **VH1 (canale 67 del dtt)**, **Paramount Channel (canale 27 del dtt)** e **Spike (canale 49 del dtt)**. **Partner di VH1 Storytellers con Elisa sono Yoox ed Audi.**

Durante la Milano Music Week **Viacom organizzerà anche un incontro di ViacomLab**, il laboratorio - ideato da Viacom Research&Insights, dipartimento guidato da Morena D'Incoronato - **di conoscenza e**

**ricerca**, di comprensione e **monitoraggio continuo dei trend**, con l'obiettivo di attivare un canale di scambio e promuovere un dialogo costante tra le varie figure del mercato. Dopo un primo incontro dedicato al mondo kids seguito da uno sul mondo degli adolescenti, **mercoledì 21 novembre** l'argomento del ViacomLab sarà **MAKING MEMORIES - Il valore di creare momenti indimenticabili nella nuova "Experience Economy"**. L'incontro, aperto agli operatori del mercato e al pubblico della Milano Music Week fino ad esaurimento posti, si terrà a **Palazzo Giureconsulti in via dei Mercanti 2 alle ore 10.00 mercoledì 21 novembre**.

Infine, il **brand MTV**, con i suoi 5 milioni di fan sui suoi account ufficiali (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e sito), **coprirà tutti gli eventi della Milano Music Week** con notizie, foto e video gallery, live twitting e molte altre sorprese che si potranno scoprire su [www.mtv.it](http://www.mtv.it).

Luca De Gennaro, VP Talent and Music di Viacom, è anche quest'anno il curatore della Milano Music Week.

Per informazioni sul programma della Milano Music Week fare riferimento al sito dedicato, [www.milanomusicweek.it](http://www.milanomusicweek.it).

#### **About Viacom International Media Networks**

Viacom è uno dei principali network globali produttori di contenuti di intrattenimento. I brand Viacom sono complessivamente disponibili in oltre 3,4 miliardi di case in tutto il mondo in circa 180 Paesi, tradotti in 40 lingue e distribuiti attraverso più di 200 canali TV gestiti a livello locale e più di 550 TV properties sui media digitali e mobile. In Italia, Viacom possiede al 100% i brand MTV, Nickelodeon, Comedy Central, Paramount Channel, VH1 e Spike, distribuiti a livello lineare sulla piattaforma Sky (MTV, MTV Music, MTV Hits, MTV Rocks, Comedy Central, Nickelodeon, Nick Jr e TeenNick) e sul fta (Paramount Channel, VH1 e Spike e Super! in JV al 50% con DeAgostini Editore) e a livello non lineare. Andrea Castellari è l'Amministratore Delegato di Viacom International Media Networks Italia. Web: [Viacom Italia](http://Viacom Italia). La concessionaria è Viacom Pubblicità & Brand Solutions. Web: [Viacom Pubblicità](http://Viacom Pubblicità).

#### **Contatti Stampa Viacom Italia:**

Chiara Giacoletto Papas - [Chiara.GiacolettoPapas@vimn.com](mailto:Chiara.GiacolettoPapas@vimn.com)

Stefania Lecchi - [lecchi.stefania@vimn.com](mailto:lecchi.stefania@vimn.com)