

LINECHECK



Linecheck Music Meeting and Festival

Milano Music Week, 22/24 novembre 2018

Di giorno la più importante conferenza musicale in Italia.

La sera showcase e concerti per far scoprire nuove scene, nuovi suoni.

<http://www.linecheckfestival.com/>

Milano, 13 novembre 2018

Dal 22 al 24 novembre, **BASE** ospita la quarta edizione di **Linecheck, Music Meeting and Festival**, main content partner della **Milano Music Week**. **Un festival unico nel suo genere che da 4 anni a fine novembre chiude la stagione dei grandi festival italiani.** Il Music Meeting avviene di giorno, con oltre speaker 200 internazionali impegnati in più di 60 panel, workshop e masterclass sui temi caldi nell'industria musicale. La sera è il momento del festival, con artisti internazionali mai visti prima in Italia o progetti speciali creati per Linecheck, come lo spettacolo di **Motta con il trio di blueswomen tuareg de Les Filles de Illighadad**.

Dopo il successo delle precedenti edizioni, acclamate da critica e pubblico, ancora una volta Linecheck conferma la sua vocazione internazionale, presentando come tema portante la **Gender Equality** nel settore musicale, con la partecipazione della **PRS Foundation**, **She Said So**, l'associazione che riunisce le donne di tutto il mondo impegnate nell'industria musicale - da pochi mesi attiva anche in Italia - e del **British Council** che affronterà temi più ampi come l'**Impatto Economico e Sociale** della musica.

L'edizione 2018 di Linecheck è prodotta dal neonato **Music Innovation Hub**, il polo per l'innovazione della filiera musicale italiana, promosso in collaborazione con l'associazione **elita**, che lo ha ideato nel 2015, e si avvale del supporto del **Comune di Milano**, **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**, **FIMI**, **ASSOMUSICA**, **NUOVO IMAIE**, **PMI** e **Italian Music Festivals**. Tra i partner internazionali, il sistema europeo di circuitazione di musica dal vivo **ETEP**, il network **INES** che riunisce dodici tra le maggiori music conference europee e l'adesione al progetto **EMMA**, acceleratore europeo del mercato musicale.

Con i vari partner si affrontano tematiche specifiche: le politiche di sviluppo della **infrastrutture culturali** a livello territoriale sarà il tema che vedrà un confronto tra **Comune di Milano** ed **Ambasciata del Canada**; **l'internazionalizzazione e l'innovazione** sono il focus per SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori. In particolare, saranno presentati i risultati del primo anno di attività dell'Ufficio SIAE – **Italia Music Export** e le nuove Call per Artisti e Operatori. Inoltre, grazie alla collaborazione con l'**ICE**, SIAE promuoverà all'interno di Linecheck diverse attività di networking tra gli operatori della musica stranieri e quelli italiani. SIAE infine parteciperà a workshop e talk confrontandosi sul tema del diritto d'autore con gli altri attori della filiera dell'industria della cultura e dello spettacolo e presenterà le novità più interessanti che la Società ha in serbo nell'ambito del processo di digitalizzazione dei suoi servizi.

Il **presente** e il **futuro della discografia** sono i grandi temi sviluppati con **FIMI**, con un focus sui dati di consumo a livello internazionale e tre keynote speech tenuti da rappresentanti delle major labels; una **comparazione internazionale** sul sistema di **distribuzione dei diritti connessi** spettanti agli artisti è il focus del meeting proposto da **Nuovo Imaie** che prosegue anche il lavoro di sensibilizzazione dei giovanissimi attraverso il progetto Musicaquiz, promosso da EMCA (European Multimedia Copyright Alliance); **le figure professionali** certificate del progetto **cCLEP**, il futuro del programma europeo **Creative Europe** e la figura in completa evoluzione del talent manager i temi per **Assomusica**.

In rappresentanza del mondo delle discografiche indipendenti, **PMI** ospita il board di **IMPALA**, associazione europea che tutela i diritti della label indipendenti e presenta il workshop '**Mental Health in The Music Industry**', per affrontare il delicato tema della salute mentale a discapito del successo a tutti i costi, già costato la vita a tanti artisti del passato e del presente, il panel '**Never Walk Alone - il valore di un'azienda indipendente nello sviluppo della carriera di un artista**', per spiegare il ruolo che hanno le strutture indipendenti nella creazione e nello sviluppo della carriera di un artista.

Italian Music Festivals invita infine gli organizzatori dei festival italiani a parlare di strategie di **comunicazione e marketing internazionali**.

Appuntamento decisamente rilevante la presentazione di **Open Sound Festival, progetto di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura**, coprodotto da Multietnica e Fondazione Matera Basilicata 2019, che rilancia il tema della musica come bene comune attraverso il progetto #urla firmato e presentato per la prima volta dall'artista multimediale e compositore **Yuval Avital**.

All'interno dei 6000 mq dello spazio funzionale Base, l'area riservata ai **Meeting** coinvolgerà più di mille addetti ai lavori impegnati in oltre quaranta appuntamenti tematici sviluppati su tre aree conference, una sala meeting, una lounge per il networking e sale di formazione per la masterclass e i workshop tematici.

Ci saranno una serie di appuntamenti in collaborazione con l'**Ambasciata del Canada** e la **Delegazione del Québec** coordinati con le principali istituzioni di un Paese che nella musica investe molto, come mercato e come veicolo di dialogo interculturale.

Tra le novità assolute: una **masterclass** di 3 giorni con **Georgia Taglietti (Sonar)** sulla creazione di un brand musicale in ambito internazionale, un programma di **workshop intensivi** con gli esperti di **Exploding Bands** a guidarci nelle strategie di marketing digitale, quelli di **Fuga** a trasferire le competenze utili per la distribuzione digitale: costituiscono un vero e proprio programma di appuntamenti di formazione e aggiornamento professionale; tra le novità anche un'area dedicata alle **reti di imprese musicali**, per board meetings e sessioni di lavoro specialistiche; una **networking area** dove fissare il proprio appuntamento one-to-one con professionisti di alto livello e dove sono previsti oltre 500 incontri b2b. Tra gli altri appuntamenti che rientrano nel programma rispondendo al claim "shape your future!" la conferenza sul **futuro dei media musicali** con alcune realtà di spicco del panorama europeo, lo sconfinamento della musica nei territori della **moda**, i focus tematici sulle **sincronizzazioni** in ambito cinematografico e pubblicitario, le **nuove tendenze** della musica dal vivo a partire dai **format di festival e rassegne** sino alla rivoluzione del contenuto, le nuove forme e i **nuovi contratti** di lavoro.

Di sera il **Music Festival** si conferma un'occasione unica in Italia per scoprire nuovi artisti e nuove produzioni e diventa un appuntamento stabile nell'agenda degli showcase festival.

Un cartellone prestigioso di musica di ogni genere, dal rock all'elettronica fino alla world music con uno sguardo rivolto al futuro e progetti in esclusiva di artisti già affermati, come quello del Premio Tenco 2018 **Motta** con **Les Filles de Illighadad**, protagonisti di un concerto di blues subsahariano che unisce l'artista livornese alla band di sole donne tuareg, a conferma del tradizionale appuntamento di Linecheck con le **produzioni originali**.

Tutti gli artisti in programma sono accomunati da una forte identità e innovazione nella proposta e dall'essere *live premiere* per il mercato italiano: dal suggestivo folk d'avanguardia di **Circuit des Yeux** all'abstract hip hop di **Onra**, dall'elettronica di **Lotic**, che catturerà l'attenzione dei fan dei Boards of

Canada e Arca, al letfield pop dei portoghesi **:papercutz** fino alla no wave di **Cindy Lee**. Al loro fianco tanti artisti italiani appena lanciati anche sul mercato internazionale come **AINÉ** (Universal), **Jessica Einaudi** (IK7 Records), **Sacramento** (La Tempesta) e **K-Conjog** (White Forest).

Coordinata da **Assomusica**, la principale associazione di promoters di musica dal vivo in Italia e dai suoi partner transnazionali, Skuc, Meso, Swinging Europe, Roots Music, la rete **Nimpe** presenta un cartellone di tutto rispetto: dal garage rock dei **Bee Bee Sea** all'elettronica di **DayKoda** fino al pianismo ipnotico di **Esc** per l'Italia, al soul del trio **Relatiiv** al pop filo-Robyn di **Elba** fino allo shoe-gaze dei **Schwarze Fiktion** per la Danimarca. E ancora la disco-funk dei **Koala Voice** e la techno-dub di **Nitz** per la Slovenia, l'ambient di **Melentini**, già collaboratrice di David Sylvian e Steve Jansen, il synth pop di **Marva Von Theo** e il drum'n'bass di **Mica Eio** per la Grecia, Il pop onirico di **Dos Floris**, l'ethiopian jazz di **Agbeko** e il synth pop di **Koalas** per l'Inghilterra.

Largo anche allo scouting internazionale, con l'elettronica di **Andrea Belfi**, reduce dal un tour con Nils Frahm e l'ambient di **Surma**, magnetica artista portoghese acclamata da NPR, confermati tra gli artisti presentati dal circuito ETEP, il più importante progetto di circuitazione europeo di musica dal vivo, che include anche **Bowrain**, a sua volta tra i protagonisti della prima **Nimpe Music Factory**, progetto di residenza transnazionale co-finanziato dalla Unione Europea.

L'innovazione è anche alla base delle partnership strategiche di Linecheck: **CARIPLO FACTORY**, polo di open innovation e talent management creato dalla Fondazione Cariplo che organizzerà alcune delle attività legate al binomio "musica e tecnologia", **SMART**, la società mutualistica per artisti che sta modificando il tradizionale approccio ai rapporti di lavoro affinché i creativi abbiano migliori tutele in una industria in perenne trasformazione, oltre ai tradizionali partner del festival veri leader nei diversi settori di attività: **Do It Yourself Ticketing**, **DutchBand**, **SAE Institute Milano**, **MusicRaiser**.

Linecheck Music Meeting and Festival Milano, 22-24 novembre 2018

a project by music innovation hub
c/o Base Via Bergognone 34 - 20144 Milano Italy

<http://www.linecheckfestival.com/>
ticket online: <https://linecheck.diyticket.it/>

#Linecheck18 #shapeyourfuture

fb/linecheckfestival
instagram/linecheckfestival/
twitter/linecheckfest

press office & media relations

Annalaura Giorgio
annalaura.giorgio@gmail.com | +39 328 8233568

Danilo Durante
danilo@goodonespr.com | +39 339 4922830