



In occasione della Festa Internazionale della Musica,
parte dall'aeroporto di Malpensa il viaggio verso la

Milano Music Week 2019

con una performance speciale di
Levante

tra protagonisti della prossima edizione in programma
dal 18 al 24 novembre

**Al via da oggi la possibilità di inviare le proposte di eventi da
inserire nel cartellone**

Milano, 21 giugno – Nel giorno della **Festa Internazionale della Musica**, prende il volo da Malpensa con una performance speciale di **Levante** il viaggio verso la **terza edizione della Milano Music Week**, la settimana interamente dedicata al mondo musicale che quest'anno, **dal 18 al 24 novembre 2019**, vedrà tutta la città di Milano sintonizzarsi ancora una volta sulle frequenze più diverse della musica, spaziando da **concerti, dj set, show case** fino a **incontri, workshop di formazione, mostre ed eventi speciali**.

Promossa da **Comune di Milano - Assessorato alla Cultura**, **SIAE** (Società Italiana degli Autori ed Editori), **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana), **ASSOMUSICA** (Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal Vivo) e **NUOVOIMAIE** (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti o Esecutori), con il patrocinio del **MiBAC Ministero per i beni e le Attività Culturali**, Milano Music week vuole essere **un racconto a 360° dell'industria musicale**, attraverso l'intera filiera e suoi protagonisti, con un lavoro collettivo che si sviluppa nel corso dell'anno fino ad arrivare alla settimana della musica per eccellenza.

Sulla scia del successo della scorsa edizione - che ha coinvolto **oltre 200 artisti da ogni continente, 70 location, 135 live, 64 djset, 72 incontri e workshop di formazione, più di 100 partner produttori di contenuti**, anche quest'anno si punta ad un palinsesto ricchissimo di novità e di appuntamenti, dal profilo sempre più internazionale e rappresentativo di una città, **Milano**, ormai considerata **fra le più importanti Music Cities mondiali**.

Non a caso, il racconto di Milano Music Week 2019 parte proprio da uno dei luoghi che meglio simboleggia l'internazionalità, l'aeroporto di Milano Malpensa. Qui, grazie alla preziosa collaborazione di **SEA Milan Airports** e **METATRON**, nella giornata dedicata alla Festa Internazionale della Musica un'esibizione inedita di **Levante** al Terminal 1 ha sorpreso i viaggiatori in partenza e in arrivo da tutto il mondo, lanciando la prossima edizione della manifestazione. Proprio **Levante** - la cantautrice già considerata un'icona pop - sarà infatti fra i principali protagonisti della settimana della musica con un concerto di punta in programma



sabato 23 novembre al Forum di Assago. Insieme a lei, professionisti e realtà del settore – fra artisti, autori, case discografiche, centri di formazione, promoter, associazioni musicali - ma anche tantissimi appassionati, si daranno appuntamento a Milano per vivere una settimana all’insegna della musica in tutte le sue diverse sfaccettature. In questo contesto Milano Music Week, grazie alla sua atmosfera sempre più internazionale, si propone come volano di attenzione sulla città, per aprirsi ad un pubblico ancora più nuovo e allargato, consolidando ulteriormente il ruolo di Milano quale capitale dell’industria musicale in crescita ed evoluzione.

"Lo snodo internazionale di Malpensa è il giusto palcoscenico dal quale annunciare la prossima edizione, la terza, della Milano Music Week - dichiara l'assessore alla Cultura Filippo Del Corno -. Il modello, vincente, resta lo stesso delle precedenti edizioni, ma l'impetuosa crescita dell'iniziativa registrata nei due anni precedenti richiede un salto di qualità dal punto di vista della governance del progetto, affinché possa consolidarsi come piattaforma ideale per dare vita a un vero e proprio masterplan di Milano come città protagonista del circuito internazionale delle music cities"

"La terza edizione di Milano Music Week parte da un aeroporto, luogo simbolico di scambio culturale, che rappresenta l'idea di viaggio, traversata, esplorazione, apertura di confini. Quest'anno la settimana della musica nasce nel segno dell'internazionalizzazione, di Milano come hub artistico in cui si arriva dal resto d'Italia e dall'estero per produrre musica. Sarà una settimana in cui si celebrano la pluralità e la convivenza di diverse culture unite dalla musica. Inviteremo i milanesi e coloro che arriveranno in città per la Milano Music Week a partire con noi per un giro del mondo in sette giorni, dove ogni musica, ogni artista, ogni cultura merita rispetto e attenzione" afferma **Luca De Gennaro, curatore della Milano Music Week e Vice Presidente Talent & Music di Viacom International Media Networks.**

Anche per questa edizione, **Viacom International Media Networks Italia**, azienda guidata dall'A.D. Andrea Castellari, si conferma *main partner* della Milano Music Week, con i brand **VH1** e **MTV**. La registrazione di un nuovo episodio di "VH1 Storytellers", lunedì 18 novembre, sarà come di consueto la serata inaugurale della Milano Music Week, artista e location verranno comunicati più avanti. Viacom Italia realizzerà anche un evento a brand MTV ancora in via di definizione.

Dedicato al mondo B2B sarà **Linecheck Music Meeting & Festival**, *main content partner* della Milano Music Week per il terzo anno consecutivo. Organizzato da Music Innovation Hub, Linecheck ospita a BASE Milano più di 1500 delegati del settore, 150 speaker, 70 panel, workshops, receptions e networking sessions. Obiettivo di Linecheck è creare ponti tra industrie creative diverse ma confinanti, tra il business italiano e il resto del mondo. Per la prima volta Linecheck annuncia un guest country: Il Canada, con contenuti speciali, concerti e un'ampia delegazione che arriverà a Milano per l'occasione. Con il motto "Shape Your Future", ogni anno Linecheck dà appuntamento all'industria musicale italiana per affrontarne i temi caldi, dalle tendenze artistiche, alle strategie commerciali e distributive, non dimenticando una particolare attenzione al valore sociale della musica: sotto il claim "Sounds Like Diversity", l'edizione 2019 pone particolare attenzione ad inclusione e diversità. Linecheck festival proporrà 50 showcase sulle nuove tendenze, di giorno per delegati della conference, di sera nei club di zona Navigli-Tortona.

Tante anche le *partnership* di rilievo che accompagneranno la MMW2019. Fra i *content partner* ritroveremo sicuramente **Accordo per Music Show Milano**, la fiera di strumenti moderni nata per valorizzare e sostenere la cultura e la musica suonata in Italia e **RTL 102.5**, che seguirà la manifestazione con interviste e collegamenti.



L'invito aperto a tutti è quindi quello di inviare alla mail proposte@milanomusicweek.it gli eventi che la curatela potrà valutare ed inserire nel **programma della Milano Music Week 2019**.

MILANO MUSIC WEEK 2019 | 18 – 24 novembre 2019

www.milanomusicweek.it

FB MilanoMusicWeek | IG milano_music_week | TW milanomusicweek

#MMW18 #MilanoMusicWeek #MusicCityMilan

Ufficio stampa Milano Music Week 2019

ddl studio | T +39 02 8905.2365

mmw@ddlstudio.net

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | 339 1287.840

Ufficio stampa Comune di Milano

Elena Conenna | elenamaria.conenna@comune.milano.it