

**MILANO
MUSIC
WEEK**

16 - 22
**11
20**



Comune
di Milano

fimj FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

NUOVOIMAIE
i diritti degli artisti

assomusica
associazione italiana
organizzatori
e produttori
spettacoli
di musica
dal vivo

Milano Music Week 2020 ONLINE EDITION

Al via dal 16 al 22 novembre 2020 l'appuntamento con la settimana dedicata alla musica e ai suoi protagonisti, quest'anno più che mai impegnata a porre le basi di una necessaria ripartenza dell'intero settore musicale.

Sostegno al lavoro ed eventi in digitale al centro della quarta edizione, con un palinsesto quotidiano di appuntamenti in streaming tra panel, workshop formativi, incontri, concerti e dj set.

Ad aprire la MMW20 un opening istituzionale sugli scenari futuri del settore musicale nell'epoca Covid.

Tanti gli appuntamenti e gli ospiti: dagli *MMW Incontra* di quest'anno - con Negramaro, Ghemon, Max Pezzali, Edoardo Bennato e Diodato - alla serata omaggio a John Lennon a 80 anni dalla sua nascita.

www.milanomusicweek.it

Milano, 4 novembre 2020 - Dopo il successo dell'edizione 2019, che ha ospitato oltre 300 eventi in più di 120 location coinvolgendo l'intera città metropolitana, **Milano Music Week** torna **dal 16 al 22 novembre** con una **speciale edizione online**, riorganizzata in modalità digitale per adattarsi alla difficile situazione imposta dalla pandemia. Mai come quest'anno sarà un momento centrale di condivisione e di confronto, per contribuire alla necessaria ripartenza dell'intero settore, e per riportare la musica - in tutte le sue forme e nel migliore dei modi - al pubblico, unico vero destinatario del lavoro di questa importante filiera.

Obiettivo dell'iniziativa – promossa da **Comune di Milano - Assessorato alla Cultura**, **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana), **NUOVOIMAIE** (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori), **ASSOMUSICA** (Associazione di organizzatori e produttori italiani di spettacoli musicali dal vivo), con il supporto di **SIAE** (Società Italiana degli Autori ed Editori) e il patrocinio del **MiBACT Ministero per i beni e le Attività Culturali e per il Turismo** – è quello di offrire in primo luogo un **programma di workshop, webinar e conferenze** rivolto a coloro che lavorano nella filiera e a tutti gli amanti della musica sui temi dei futuri scenari del settore: live streaming, intelligenza artificiale, gaming, tecnologie dei diritti, copyright, pirateria, gender gap, management e talent scouting, tra gli altri, per sottolineare il **valore della musica** in tutti i suoi aspetti e le **figure professionali tradizionali ed emergenti** dell'industria musicale.

La MMW20 si svilupperà attraverso un palinsesto di eventi in streaming - fra cui panel, workshop formativi, incontri, showcase e dj set - che potranno essere seguiti online sul nuovo **canale ufficiale Youtube** e il sito **www.milanomusicweek.it**. La riorganizzazione in modalità digitale di tante iniziative musicali, e dell'intera Milano Music Week offrirà in un prossimo futuro l'occasione di espandere la manifestazione all'interno del territorio nazionale e all'estero, tenendo fede alla vocazione internazionale che MMW ha da sempre come obiettivo.

A partire dalla profonda trasformazione che la filiera musicale sta vivendo, l'intento è quello di permettere che la fase di blocco forzato del settore possa divenire un momento di rilancio e approfondimento formativo, creando nuove opportunità per i professionisti del settore. I protagonisti della Milano Music Week, potranno così confrontare le proprie competenze ed esperienze con esperti italiani e internazionali nei vari segmenti di attività.

Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura del Comune di Milano, afferma che: *"Milano Music Week vuole raccontare tutte le professioni connesse all'attività artistica: dai cantanti ai musicisti, dagli autori ai tecnici, passando per i discografici, i promoter, gli addetti alla comunicazione e molti altri ancora. Tutte queste attività legate alla produzione e allo spettacolo generano reddito e sviluppo economico, e sono fondamentali per una città come Milano, da sempre votata alla creatività. Il loro lavoro è infatti essenziale non solo perché produce una proposta culturale necessaria alla crescita della comunità, ma anche perché è funzionale al suo equilibrio sociale ed economico. L'edizione di quest'anno, quindi, che vede il mondo dei lavoratori del settore affrontare una situazione molto difficile, sarà importante per gettare le basi per nuove idee e strategie, in modo da riportare il lavoro al centro della musica"*.

"Questa edizione così particolare di Milano Music Week, che avrebbe dovuto rappresentare un importante segnale di ripartenza di tutta la filiera musicale, ma che in seguito alle ultime disposizioni dovrà fare a meno degli eventi live, vogliamo che serva comunque come momento di importante riflessione e di dialogo, anche istituzionale, sulla gravità della situazione per il mondo della musica e dello spettacolo. È il momento di far capire al mondo che la musica è lavoro, preparazione, fatica, serietà, impegno, professionalità. Senza lavoro la musica muore, senza la musica non viviamo noi," dichiara **Luca De Gennaro**, curatore artistico della Milano Music Week e VP Talent & Music ViacomCBS Networks per Sud Europa e Medio Oriente.

Se la terza edizione aveva come slogan "Music lives here", quello dell'edizione in epoca Covid-19 sarà **"Music works here"**, per dimostrare ancora una volta la centralità di Milano, sede dell'industria musicale e creativa.

Non a caso le novità di questa edizione partono dalla stessa **nuova immagine guida** curata da **Daniele Amedeo**, che quest'anno nasce da un video: l'inedito punto di vista è quello di un lavoratore dello spettacolo, dello *stage-manager* che ha preparato il palco, del *backliner* che ha portato gli strumenti, dello *stage-hand* che aiuta tutti i processi di produzione. *"Una prospettiva ribaltata per un concerto senza musica"*.

Daranno il via alla MMW20 i promotori della manifestazione durante **l'opening istituzionale**, insieme alle istituzioni milanesi, a **Innocenzo Cipolletta**, Presidente Confindustria Cultura Italia, a

Frances Moore, CEO IFPI (Federazione Industria Fonografica Internazionale) e ad alcuni rappresentanti dei lavoratori dello spettacolo. Tema centrale dell'incontro - trasmesso in diretta streaming - sarà infatti "La Musica nell'era Covid", con l'obiettivo di esplorare gli scenari futuri del settore musicale a partire dalle sfide imposte dalla pandemia.

Il calendario degli eventi musicali della Milano Music Week offrirà per la prima volta molti eventi fruibili via streaming, tra performance dal vivo, showcase, dj-set, incontri con artisti ed eventi speciali.

Grazie al consolidato appuntamento **MMW Incontra** - format ideato da Milano Music Week - per tutta la settimana il pubblico avrà l'opportunità di scoprire, attraverso **speciali incontri in streaming**, la musica e gli aneddoti più curiosi della carriera e della vita di straordinari artisti. La quarta edizione vedrà protagonisti importanti artisti della scena musicale italiana come **Negramaro, Ghemon, Max Pezzali e Diodato**, oltre a **Edoardo Bennato** in una edizione speciale di "Ascoltiamo un disco", appuntamento mensile di Mare Culturale Urbano curato e condotto da Luca De Gennaro. A questi incontri si aggiunge anche lo speciale **MMW incontra New Gen** a cura di Filippo Grondona, tra i conduttori radiofonici più giovani d'Italia.

Main content partner dell'iniziativa, anche quest'anno torna dal 17 al 19 novembre **Linecheck Music Meeting and Festival**, la principale music conference italiana, una virtual square dedicata alla musica, al mercato e alla filiera con panel, masterclass e showcase in diretta streaming su **linecheck.it**. Prodotto da **Music Innovation Hub Impresa Sociale**, quest'anno il tema portante di Linecheck è "**Sound Values**". Alla sera, dopo il meeting inizia il Music Festival, con una line-up d'avanguardia composta da showcase di artisti affermati insieme alle novità più interessanti del panorama europeo come: **Birtheh, Cecilia, Camilla Sparksss, Fuera, Fivequestionmarks, Godblesscomputers, Kharfi, Ko Shin Moon, Los Bitchos, Marta DG, Mòn, MYSS KETA, Neue Grafik Ensemble, Penelope Isles, QuinzeQuinze, Speranza** e molti altri.

Dai webinar ai panel, anche per questa edizione i contenuti formativi proposti dalla MMW sono prodotti dagli *educational partner* **CPM Music Institute, SAE Institute e ALMED - Master In Comunicazione Musicale** e grazie all'apporto dei promotori e di altri partner coinvolti nell'iniziativa.

MMW20 ospiterà inoltre una serie di incontri che avranno come protagonisti alcune fra le principali realtà nate a sostegno dei lavoratori del settore musicale e dello spettacolo in questo periodo difficile, come ad esempio l'appuntamento a cura di **BAULI IN PIAZZA**, l'associazione culturale che ha dato vita al recente movimento di protesta dei lavoratori del settore, il panel "**Lavoratori della musica uniti**" a cura de **LA MUSICA CHE GIRA** - la piattaforma di confronto tra i lavoratori della musica nata proprio per supportare e rilanciare il settore - e quello a cura del **FAS Forum Arte e Spettacolo**, al quale aderiscono oltre 50 associazioni, organizzazioni e realtà appartenenti alla filiera dello spettacolo con l'obiettivo finale di dare vita a un sistema nuovo attraverso un progetto di riforma strutturale del mondo dello spettacolo.

Non mancheranno gli appuntamenti speciali come "**LENNON80**", una vera festa in puro stile Rock'n Roll organizzata e prodotta da LIVE ALL per celebrare gli 80 anni della nascita di John Lennon. I capolavori del grande artista saranno interpretati da una resident band composta da: **Roberto Angelini** (Propaganda Live), **Gianluca de Rubertis**, (Il Genio), **Roberto Dell'Era** (Afterhours, The

Winstons), **Danysol**, **Sebastiano Forte**, **Walzer**, **Enrico Gabrielli**, (Calibro 35, PJ Harvey), **Lino Gitto** (The Winstons) e **Andrea Pesce** (Tiomancino). Ad oggi l'evento vede confermati **Morgan**, **Arisa**, **Selton**, **Noemi**, **Federico Poggipollini**, **Cristiano Godano**, **Dente**, **Omar Pedrini**, **Ketama126**, **Galeffi**, **Leo Pari**, **Camilla Magli**, **Filippo Graziani**. L'evento sarà trasmesso in live streaming sulla piattaforma LIVE ALL (www.live-all.com) e tutto il ricavato - al netto delle spese di produzione e SIAE - sarà devoluto al "Fondo Covid-19, Sosteniamo La Musica", promosso da Music Innovation Hub e sostenuto da FIMI, nato con lo scopo di supportare musicisti e professionisti del settore musicale in questo momento di crisi globale.

"**FIGHT! - IS HipHop Alive?**" sarà invece uno speciale talk show condotto dal rapper **Othelloman** in compagnia di ospiti speciali. L'evento, che avrebbe dovuto tenersi dal vivo sul palco di Mare Culturale Urbano, a causa dell'emergenza sanitaria Covid 19 è stato rimodulato per essere svolto totalmente online potendo allargare il bacino di utenza dei partecipanti a tutta Italia.

MMW20 non dimentica il pubblico dei più piccoli e ospiterà un'edizione speciale di "**Rodari Rocks**", format nato nell'anno delle celebrazioni per il centenario della nascita di Gianni Rodari. Nell'ambito della settimana della musica tutte le sere alle 21 **Jack Jaselli**, **Alessio Bertalot**, **Anna Belle** e molti altri racconteranno la fiaba della buona notte. Domenica 22 novembre sul canale Youtube ufficiale di Milano Music Week verranno trasmesse tutte le puntate del progetto ideato da Mimmi Maselli.

Uno speciale palinsesto firmato **Billboard**, *media partner dell'iniziativa*, proporrà al pubblico per tutta la settimana della musica una serie di eventi fra panel e showcase con importanti artisti come **Boosta**, **Francesco Gabbani**, **Boro Boro** e molti altri.

Rockol, che rinnova la tradizionale *media partnership* con Milano Music Week, presenterà invece una serie di appuntamenti all'interno della **Rockol Bubble**, il luogo virtuale dove approfondire i temi forti e le dinamiche di cambiamento della musica.

Anche **IMAGinACTION - festival internazionale del videoclip** - sarà presente alla Milano Music Week con un evento speciale che vedrà la partecipazione di importanti artisti del panorama musicale italiano.

Seppur presenti in streaming a causa della pandemia, MMW20 coinvolgerà tantissimi **luoghi** metropolitani dove ogni giorno si produce cultura e intrattenimento.

Quest'anno la splendida **Terrazza Martini** avrebbe dovuto essere la **casa della Milano Music Week**: gli ultimi piani del grattacielo di Piazza Diaz diventeranno infatti, in questa edizione online della manifestazione, la sede speciale da cui guardare la Milano della musica.

Tornano diversi luoghi di riferimento della manifestazione tra cui il **quartiere di Nolo** che, anche per questa edizione, presenterà uno speciale palinsesto di eventi in live streaming all'insegna della musica tra djset, live e workshop.

Tante le partnership di rilievo che accompagneranno la MMW20. Anche quest'anno **SEAT Italia** è *sponsor partner* della Milano Music Week, confermando il suo sostegno al mondo della musica. La casa automobilista di Barcellona propone al pubblico un'inedita versione del **SEAT MUSIC TOUR**: un viaggio **completamente digitale** alla scoperta dei luoghi musicalmente più significativi di Milano:



16 - 22
11
20



quartieri, locali, storici studi di registrazione. Tre gli itinerari: **Cantautorato DOCG, Trap Rap e Pop Music.**

Fa il suo ingresso nella Milano Music Week **Enel Green Power** in qualità di *sustainable partner*, **che compenserà la co2 prodotta dall'evento**

ViacomCBS Networks Italia si conferma per il quarto anno consecutivo *main partner* della Milano Music Week con i brand VH1 e MTV che, nella settimana dal 16 al 22 novembre, proporranno una programmazione speciale legata agli artisti protagonisti della MMW20.

Tra i partner di riferimento della manifestazione troviamo ancora una volta **PMI Produttori Musicali Indipendenti, SCF, A.F.I. Associazione Fonografici Italiani, FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, DOC Servizi, KeepOn LIVE; Confindustria Cultura Italia** come *institutional partner*. **DICE** - altra importante novità di questa edizione - sarà *ticketing partner*.

Fra i *media partner* ci saranno **Accordo.it, Billboard, Rockol, Spotify** e **Vevo** ai quali quest'anno si aggiungono **Radio Capital** e **Radio Bertallot**.

In qualità di *technical partner* della MMW, il team **LIVE ALL/ EXTRA** si occuperà rispettivamente attraverso LIVE ALL della supervisione, coordinamento e regia del palinsesto della manifestazione mentre EXTRA ne gestirà l'infrastruttura streaming e il digital engagement.

Informazioni

W milanomusicweek.it

FB [milanomusicweek1](https://www.facebook.com/milanomusicweek1)

IG [milano_music_week](https://www.instagram.com/milano_music_week)

TW [milanomusicweek](https://twitter.com/milanomusicweek)

YT [Milano Music Week](https://www.youtube.com/channel/UC...)

[#mmw20](https://twitter.com/mmw20) [#milanomusicweek](https://twitter.com/milanomusicweek) [#musiccitymilano](https://twitter.com/musiccitymilano) [#musicworkshere](https://twitter.com/musicworkshere)

Ufficio stampa Milano Music Week 2020

ddl studio | T +39 02 8905.2365 | mmw@ddlstudio.net

Alessandra de Antonellis | alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | ilaria.bolognesi@ddlstudio.net | 339 1287.840

Ufficio stampa Comune di Milano

Elena Conenna | elenamaria.conenna@comune.milano.it