

**MILANO  
MUSIC  
WEEK**

22 - 28  
**11  
21**



**SIAE** DALLA  
PARTE  
DI CHI  
CREA

**fimi** FEDERAZIONE  
INDUSTRIA  
MUSICALE  
ITALIANA

**NUOVOIMAIE**  
Istituti Aggregati

**assomusica**  
associazione italiana  
organizzatori  
e produttori  
spettacoli  
di musica  
dal vivo

## **Milano Music Week 2021 Music Rocks Here**

**Prende il via dal 22 al 28 novembre la settimana dedicata alla musica e ai suoi protagonisti, con un ricco programma di appuntamenti, tra panel, incontri, workshop, concerti e showcase, dj set e proiezioni di nuovo in presenza e anche in streaming.**

**Al centro della quinta edizione, a cura di Luca de Gennaro e Nur Al Habash, la musica dal vivo e il mondo dei *live club*, a partire dall'Apollo Milano, "nuova casa" della Milano Music Week, cuore della manifestazione per tutta la settimana.**

**Tanti i nomi importanti, protagonisti della MMW21: da Vasco Rossi, che aprirà la week, alle signore della musica italiana Loredana Bertè, Caterina Caselli, Ornella Vanoni, e poi ancora Dardust, Sangiovanni, Caparezza e Rancore, Peter & Anna Gabriel, Mecna, Beba, alle performance di ANNA, Carmen Consoli, Cosmo, Iosonouncane, Joe T Vannelli, Populous, Villabanks, e molti altri.**

[www.milanomusicweek.it](http://www.milanomusicweek.it)

*Milano, 10 novembre 2021* – **"Music Rocks Here"**: è questo il titolo della **Milano Music Week 2021** che, **dal 22 al 28 novembre**, torna con un **ampio programma di appuntamenti - di nuovo in presenza oltre che online** - per ritrovare la musica in tutti i suoi luoghi e modi, rimettendo al centro proprio **il mondo del live e i club**, che più di tutti hanno sofferto le difficoltà della pandemia e che oggi stanno finalmente provando a rialzarsi.

Per questo MMW ha scelto simbolicamente **Apollo Milano** - popolare club dei Navigli e punto di riferimento per il mondo musicale - come **nuova casa** della manifestazione e cuore del programma di questa edizione, che coinvolgerà ancora una volta **i più grandi artisti, voci emergenti, esperti, addetti ai lavori e appassionati** per guardare insieme al futuro dell'industria musicale in tutti i suoi diversi aspetti e attraverso le sue professionalità.

Promossa e fortemente voluta da **Comune di Milano - Assessorato alla Cultura**, **SIAE** (Società Italiana degli Autori ed Editori), **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana), **NUOVOIMAIE** (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori), **ASSOMUSICA** (Associazione di organizzatori e produttori italiani di spettacoli musicali dal vivo), Milano Music Week si conferma un evento sempre più consolidato e atteso, in grado di offrire un racconto della musica a 360 gradi che va dai momenti di intrattenimento e divertimento, fino a quelli più formativi e didattici per esplorare le nuove sfide e le nuove opportunità della filiera musicale.

Ad arricchire il palinsesto dell'iniziativa saranno inoltre i contenuti proposti da **A.F.I. Associazione Fonografici Italiani**, **KeepOn LIVE**, **PMI Produttori Musicali Indipendenti** e **SCF**, anche quest'anno *partner* di riferimento della Milano Music Week.

La settimana sarà animata da un fitto calendario di appuntamenti quotidiani - tra **concerti, showcase, panel, dj set, workshop, incontri e appuntamenti speciali** - selezionati dallo storico curatore artistico **Luca de Gennaro** - VP Talent & Music ViacomCBS Networks per Sud Europa e Medio Oriente - insieme alla nuova curatrice di questa edizione **Nur Al Habash**, Direttrice della Fondazione Italia Music Lab, nuovo hub nato da un'idea di SIAE per il sostegno ai giovani music creator italiani.

Dopo l'esperienza e il successo della precedente edizione tutta online, che ha permesso alla manifestazione di espandersi anche oltre i confini milanesi diventando sempre di più una piattaforma internazionale, la quinta edizione mantiene la formula digitale ma ritrova allo stesso tempo la presenza, concentrandosi in particolare sulla musica dal vivo e sul mondo dei *live club*, per riportare ancora una volta l'attenzione su uno dei settori più colpiti dalla crisi pandemica. E lo fa a partire da **Milano, capitale della musica e città italiana con il più alto numero di live club**: l'obiettivo è infatti quello di sottolineare il bisogno sempre più forte di tornare a vivere l'esperienza e l'emozione di una performance dal vivo restituendo la musica ai suoi luoghi, fermi da troppo tempo.

*"Nonostante la Milano Music Week non si sia mai fermata, nemmeno nel 2020 in piena pandemia, tornare dal vivo in questa quinta edizione è una grande emozione perché dà il senso della definitiva ripartenza delle attività artistiche in città. Mettere la musica al centro della vita culturale di Milano significa non solo riaccendere l'entusiasmo e la fiducia, ma anche far ripartire i motori della creazione, quelli della produzione e tutta la filiera della musica live. Il programma di questa quinta edizione riserva inoltre molta attenzione a uno dei settori più colpiti dalla pandemia, ovvero il mondo dei live club, che costituiscono una rete diffusa molto importante nei diversi quartieri della città"*, dichiara **Tommaso Sacchi**, Assessore alla Cultura del Comune di Milano.

Il palinsesto della MMW21 vedrà quindi tornare gli **eventi dal vivo diffusi nella città** metropolitana, insieme a una serie di **iniziative online** per coinvolgere un pubblico ampio e permettere a tutti di seguire gli appuntamenti anche da casa.

*"Ci stiamo timidamente affacciando ad una stagione invernale in cui i live club potranno forse riaprire le porte dopo quasi due anni di chiusura forzata. Ed è proprio da lì che questa Milano Music Week ricomincia: da un locale di musica dal vivo, l'Apollo Club, che sarà per una settimana il nostro quartier generale. Per celebrare la musica live, e non solo quella goduta casualmente in qualche piazza d'estate, ma quella che ci accompagna 365 giorni l'anno nei locali di tutta Italia. Perché i concerti sono un collante sociale unico e insostituibile, un generatore infinito di concordia, empatia, unità, gioia (tutte cose di cui abbiamo davvero bisogno ora più che mai). Sarà una Milano Music Week ibrida e fruibile sia dal vivo che online, e nella quale come sempre non mancherà lo spazio dedicato agli incontri con gli artisti più popolari del momento ma anche agli approfondimenti: dagli incroci tra musica e gaming al futuro dello streaming, dalla blockchain fino ad arrivare alle sorti della musica italiana all'estero. Tanta carne al fuoco, interessante sia per chi lavora (o vuole lavorare) in questo campo, sia per i semplici appassionati"*, dichiara **Nur Al Habash**.

*"In un momento di grande incertezza sul destino della musica dal vivo - dichiara **Luca de Gennaro** -, i protagonisti dello scenario musicale hanno risposto con grande entusiasmo e questa edizione della Milano Music Week sarà piena di iniziative: concerti, showcase, incontri con artisti e professionisti, dj set, momenti di formazione. I club musicali di Milano torneranno ad essere le destinazioni fisiche degli appuntamenti in calendario e ritroveranno il loro ruolo di centri di aggregazione culturale, e ci auguriamo che questa settimana possa rappresentare davvero il momento della ripartenza della musica a Milano, per il bene di tutti: artisti, operatori e pubblico"*.

## **IL PROGRAMMA PIU' NEL DETTAGLIO**

Ad inaugurare ufficialmente l'edizione 2021 sarà **Vasco Rossi** con **un esclusivo keynote** - in occasione del nuovo album "Siamo qui" in uscita il 12 novembre - **che verrà trasmesso sul canale streaming della Milano Music Week** lunedì 22 novembre alle ore 12.00 e in replica alle ore 21.00.

A seguire, presso l'Apollo Milano alle ore 12.30 si terrà l'**Opening Istituzionale della Milano Music Week**.

Al centro del palinsesto torna il consolidato appuntamento con **MMW Incontra**, il format ideato da Milano Music Week per scoprire più da vicino vita, carriera e nuovi progetti di grandi nomi della musica che quest'anno sarà sia in presenza nelle sale dell'Apollo Milano sia in live streaming sui canali dell'iniziativa. Con più appuntamenti al giorno, gli amanti della musica avranno l'opportunità di incontrare numerosi artisti che abbracciano diverse generazioni: dalle signore della musica italiana **Loredana Bertè**, **Caterina Caselli** e **Ornella Vanoni** fino ai talenti più emergenti come **Beba e Sangiovanni**, passando attraverso nomi di successo tra cui **Mecna** e **Dardust**. La prima giornata di MMW Incontra comprenderà anche una conversazione in streaming con **Peter Gabriel** e sua figlia **Anna**, fotografa e regista. Una produzione di Radio Capital, *media partner* della Milano Music Week. Il ciclo di incontri si arricchisce anche di uno speciale appuntamento con **Caparezza** e **Rancore** in "**Parole<sup>3</sup> (Le basi, le altezze e le profondità)**", che vedrà i due rapper/cantautori dialogare insieme per scoprire il loro approccio alla scrittura. Ancora una volta MMW si conferma quindi un'importante vetrina scelta dagli artisti per avvicinarsi ai propri fan raccontando in una veste più intima e in modo inedito i propri lavori discografici.

Durante la settimana non mancheranno momenti formativi e di approfondimento proposti dalla Milano Music Week. Grazie all'apporto dei **Promotori**, degli *educational partner* **CPM Music Institute**, **SAE Institute** e **ALMED - Master In Comunicazione Musicale** e degli altri partner coinvolti nell'iniziativa. Dai webinar ai panel, dai talk ai workshop, fino agli approfondimenti sulle professioni e opportunità nel mondo della musica, saranno numerose le occasioni rivolte a coloro che lavorano nella filiera e a tutti gli appassionati per approfondire le tematiche più attuali legate al settore come la **blockchain** e il **diritto d'autore**, l'**intersezione tra musica e videogame**, il **futuro dello streaming**, le prossime **sfide del mercato globale** a partire dai nuovi assetti dettati dalla pandemia, le **prospettive per il mondo del live**, l'**inclusività** e la **gender equality**.

*Main content partner* dell'iniziativa, torna anche per questa edizione, dal 23 al 25 novembre, **Linecheck - Music Meeting and Festival**, l'appuntamento dedicato agli addetti ai lavori e amanti della musica che avrà luogo in un nuovo formato ibrido - in presenza e in diretta streaming - con tre giorni di incontri, workshop, panel e showcase dedicati al mercato e alla filiera musicale nazionale e internazionale. Prodotto da Music Innovation Hub - Impresa Sociale, Linecheck, la più importante music conference italiana, quest'anno si presenta con un taglio tutto nuovo, ispirato dal tema REVERSE. Milano incontrerà l'Europa degli innovatori della filiera musicale, protagonisti di quel cambiamento in chiave digitale e green che sarà la cifra dello sviluppo sostenibile anche nel settore musicale. Attraverso la piattaforma digitale live.linecheck.it, il festival conetterà Londra, Berlino, Amburgo, Haldern, Parigi e Madrid dove si svolgeranno altrettante serate in presenza che in contemporanea con Milano comporranno il programma musicale dell'evento. Tra i nomi in line-up Iosonouncane, James BKS, LA NIÑA, Pufuleti, Melenas, Warm Graves e molti altri. A BASE Milano invece, vero headquarter del festival, oltre 30 start-up ed innovatori proporranno le proprie soluzioni tecnologiche a servizio della filiera agli oltre 1000 delegati nazionali ed internazionali ed ai 150 tra speaker e rappresentanti istituzionali, impegnati nel raccontare in 80 panel tematici il futuro dell'industria musicale.

Dopo un'edizione tutta online, MMW21 torna finalmente a popolare i luoghi della città, a partire dai live club fino alle storiche location in cui tutto l'anno si produce arte e cultura e che negli anni hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa, tra le quali: **Germi** dove, giovedì 25 novembre, si terrà **Premio Bianca d'Aponte showcase**, un'occasione unica per scoprire alcune protagoniste del concorso dedicato alle cantautrici italiane emergenti, mentre sabato 27 novembre i **Calibro 35** racconteranno al pubblico come si lavora su una colonna sonora e domenica 28 novembre si terrà un talk sulle disposizioni per il sostegno e il riconoscimento dei luoghi della cultura a cura de **La Musica Che Gira**; **Mare Culturale Urbano** con una serie di eventi live, tra cui sabato 27 novembre "**Raster Festival**" e "**Emerge to Fight**", una serata all'insegna della musica della cultura hip hop con talk, contest ed esibizioni live dei migliori artisti di Attitude, Fight e Voci di periferia, insieme allo storico appuntamento "**Ascoltiamo un disco**", in programma domenica 28 novembre, durante il quale Luca de Gennaro, in compagnia di Drigo dei Negrita, guiderà il pubblico alla scoperta di "Brothers in arms", album storico dei Dire Straits; **Santeria**, che anche quest'anno presenterà il format "**Adidas meets**

**Santeria. New attitude**", tre giorni di live, interviste, dirette Twitch e sfide di gaming per uno sguardo nuovo sulla generazione Z in compagnia di Joan Thiele con ANNA, Mara Sattei, Rhove e molti altri; **Triennale Milano Teatro**, mercoledì 24 novembre, ospiterà invece la proiezione in anteprima di **"MILANO CLUB 1995-2001"**, uno speciale documentario sulla scena milanese di fine millennio scritto e diretto da Andrea Cavallari; **Palazzina Liberty** ospiterà il concerto **"Crossover Saturdays"** e il quartiere **NoLo** propone interessanti iniziative tra eventi, talk, live e dj set che abbracciano ogni generazione e genere musicale.

Fra i nuovi luoghi della quinta edizione, il **Mercato Centrale Milano**, di recente inaugurazione, dove **Alessio Bertallot** presenterà **"MI-SIDE | Generazioni Dance"**: quattro incontri ed esibizioni dal vivo in compagnia di ospiti speciali - esponenti di tre diverse generazioni di produttori e "suonatori di dischi" - che dialogheranno sui diversi approcci al dancefloor.

Il pubblico della Milano Music Week potrà finalmente tornare a vivere la musica dal vivo grazie a una serie di concerti e dj set in programma per tutta la settimana. Al Teatro degli Arcimboldi, **Carmen Consoli** sarà protagonista di due serate live, giovedì 25 e venerdì 26 novembre, con il suo nuovo album "Volevo fare la rockstar". Sabato 27 novembre **BNKR44**, giovane collettivo toscano post-rap, animerà il palco dell'Apollo Milano. L'Alcatraz durante la settimana della musica ospiterà due concerti: martedì 23 novembre andrà in scena la performance di **Cosmo**, mentre domenica 28 novembre ad esibirsi sarà il rapper **Villabanks**.

Gli amanti del clubbing potranno di nuovo ballare grazie allo **speciale party firmato Billboard** in collaborazione con **Pioneer DJ** che, lunedì 22 novembre, darà il via alla settimana dedicata alla musica con un evento per celebrare la ripresa della nightlife cittadina in compagnia della crew di DJ Box, Young Miles, Damianito DJ e un secret DJ super guest. Le serate della settimana saranno inoltre animate da una serie di dj set a cura di **Joe T Vannelli & Friends**, **Radio Raheem**, **Radio NoLo** e **Le Cannibale**.

Come sempre non mancheranno gli **appuntamenti speciali** fra cui la presentazione, lunedì 22 novembre presso gli spazi del Garage Moulinski, di **"Cantautori a scuola"**, un progetto di divulgazione - nato dalla collaborazione tra Fondazione Gaber e Officine Buone, con il contributo di Fondazione di Comunità Milano - che porterà le canzoni dei grandi cantautori italiani in otto scuole superiori di Milano come nuova materia di studio per valorizzare il grande patrimonio culturale del nostro cantautorato e condividerlo con le nuove generazioni.

Martedì 23 novembre, durante uno speciale party all'Apollo, sarà occasione per festeggiare l'uscita dell'**MTV Unplugged dei Negrita**, registrato lo scorso luglio nella suggestiva cornice dell'Anfiteatro Romano di Arezzo che, a partire dal 26 novembre, diventerà un album e uno speciale tv per MTV.

Giovedì 25 novembre il talk in streaming a cura di FIMI **"Il Sanremo che verrà"** proporrà al pubblico un racconto inedito sulla prossima edizione del Festival di Sanremo con la partecipazione speciale di **Amadeus**.

All'Apollo Milano, sabato 27 novembre, si terrà il talk **"15 anni di Tradimento: quando il rap italiano è cambiato per sempre"**, a cura della Fondazione Italia Music Lab, che racconterà come l'iconico album di Fabri Fibra ha influenzato la storia e l'evoluzione della musica rap nel nostro Paese.

MMW21 celebra inoltre l'arrivo della prima serie d'animazione Netflix scritta e diretta da **Zerocalcare** ospitando uno speciale evento che, sabato 27 novembre, andrà in streaming sul proprio sito: **"STRAPPARE LUNGO I BORDI: la musica nella serie animata di Zerocalcare"**, un talk inedito organizzato da Rain Frog durante il quale intervengono anche Zerocalcare, pseudonimo del celebre autore Michele Rech, e il cantautore romano Giancane, che ha firmato la title track della serie per raccontare insieme come avviene la costruzione di una colonna sonora.

Sempre sabato, **Davide Boosta Dileo** presenterà, presso Volvo Studio Milano, **"boREALis"**, un'installazione immersiva in cui il suono del pianoforte e dell'elettricità si trasforma in un tappeto sonoro.

Inoltre, durante il weekend, il Palazzo delle Stelline ospiterà **SHG Music Show**, la grande manifestazione italiana per tutti gli appassionati di musica organizzata da **Accordo.it** con due giorni di esposizioni dei principali marchi di strumenti musicali, incontri, esibizioni live e mercato.

E ancora, **Billboard Italia**, *media partner* dell'iniziativa, propone uno speciale palinsesto di eventi tra incontri, dj set e showcase, quest'anno caratterizzati dal tema dell'inclusività in tutte le sue sfaccettature, pensati per essere fruiti dal vivo e in streaming sulle piattaforme ufficiali della manifestazione. In lineup: Sangiovanni, Populous e J Lord insieme ad altri ospiti che saranno annunciati nei prossimi giorni. Torna anche SHE!, format dedicato alla gender equality all'interno dell'industria musicale quest'anno declinato per questa edizione come installazione esperienziale che si terrà a The Dap, esempio suggestivo di riqualificazione urbana e di valorizzazione delle periferie da parte di Urban Up | Unipol.

Anche **Rockol** conferma la *media partnership* con la Milano Music Week in una location inconsueta: in collaborazione con UBIQO, quest'anno infatti la "Rockol House" sarà all'interno di un truck con Hospitality collocato in Piazza XXIV Maggio che ospiterà incontri, presentazioni di progetti musicali, showcase e dj set di artisti della scena emergente italiana, insieme a "Il favoloso Natale di Carolina e Topo Tip", uno speciale evento dedicato ai più piccoli all'insegna della baby dance e di giochi divertenti.

L'immagine dell'edizione 2021 della Milano Music Week, ideata e realizzata da **Daniele Amedeo**, è **una mano in 3D, icona del gesto della mano rock per eccellenza**, che "riemerge" illuminata da una luce di taglio, vivace e notturna insieme. La sigla di questa edizione è realizzata dallo stesso Daniele Amedeo con le musiche di **Davide Ferrario**: una sequenza di mani che compiono azioni legate alla musica suonata e riprodotta nei suoi spazi e nei suoi diversi mondi e nelle molteplici declinazioni.

Numerose le *partnership* di rilievo che accompagneranno la Milano Music Week 2021, quest'anno coordinata dalla **Fondazione Italia Music Lab**. Fra i *media partner* ritroviamo **Accordo.it**, **Billboard Italia**, **Radio Capital**, **Rockol**, **Spotify** e **Vevo** ai quali quest'anno si aggiunge **Rolling Stone**.

Confermano inoltre la loro presenza anche per questa edizione **CPM Music Institute**, **SAE Institute** e **ALMED - Master In Comunicazione Musicale** in qualità di *educational partner*, mentre **DICE** torna come *ticketing partner* dell'iniziativa.

A questi si aggiungono **Extra digital events** come *technical partner* e **21WOL. Way of Living** in qualità di *hospitality partner*.

## INFORMAZIONI

### Milano Music Week | 22-28 novembre 2021

L'accesso agli eventi sarà possibile solo con Certificazione Verde COVID 19 (denominata Green Pass) valida. Da lunedì 15 novembre sarà possibile prenotarsi per gli eventi pomeridiani in presenza all'Apollo Milano - casa MMW - (panel e incontri con gli artisti) sulla piattaforma di ticketing DICE.

W milanomusicweek.it

FB milanomusicweek1

IG milano\_music\_week

TW milanomusicweek

#mmw21 #milanomusicweek #musiccitymilano #musicrockshere

Con il supporto di YES MILANO

[www.yesmilano.it/milanomusicweek](http://www.yesmilano.it/milanomusicweek)

> **Cartella stampa completa disponibile al link:** <https://bit.ly/PresskitMMW21>

### UFFICIO STAMPA MILANO MUSIC WEEK

ddlArts | T +39 02 8905.2365 | [mmw@ddlstudio.net](mailto:mmw@ddlstudio.net)

Alessandra de Antonellis | [alessandra.deantonellis@ddlstudio.net](mailto:alessandra.deantonellis@ddlstudio.net) | 339 3637.388

Ilaria Bolognesi | [ilaria.bolognesi@ddlstudio.net](mailto:ilaria.bolognesi@ddlstudio.net) | 339 1287.840

### UFFICIO STAMPA COMUNE DI MILANO

Elena Conenna | [elenamaria.conenna@comune.milano.it](mailto:elenamaria.conenna@comune.milano.it)